社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金 令和07年01月07日

計画の名	新   比略町し巨													
												hara A lata	e materia	
計画の其		年度 ~ 令和11年度 (5年間)									里	点配分対象	泉の該当	0
		下水道組合(普通会計分)												
計画の目	標   皆野町と長	靜町の生活環境を整備し、清流を維持する	らとともに、東京湾へ流れる荒	<b>売川の水質向上に努める</b>	5.									
全体事	業費(百万円)	合計 (A+B+C+D)	272 A	272 B		0 C		0 D		0 効果促進事業	費の割合C/(A	+ B + C -	+D)	0 %
						<u> </u>				<u> </u>				
					計画の	成果目標(定量的指	標)							
番号											と量的指標の現況値 T			
, 0			定量的指標の定義	義及び算定式						当初現況値	中間目標	直	最	<b>上終目標値</b>
										R7	R9		R11	
1	下水道処理人口	普及率(汚水)を68.5%(R7)から68.7%	(R11)に増加させる											
	下水道処理人口	普及率								69%	69%		69%	
	整備区域内人口	(人) /総人口(人)												
											1			
											T			
													<u> </u>	
		備考等		個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	_	連携中枢都市圏を含む -	流域水循環計画を	:含む -	地域再生	計画を含む -
			<u> </u>							I	•			

		事業	地域	交付	直接				要素となる事業名	事業内容	市区町村名/	事業	宝施:	期間	(年度)	全体事業費	費用	個別施設計画
基幹事業 (大)	番号	種別	種別	対象	間接	事業者	種別 1	種別 2	(事業箇所)	(延長・面積等)	港湾・地区名						便益比	
	"					<u></u> いる効果			(1)11111111	V=23 F1X 47	1217 1227					(1-7-1-47	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	171727100
		備考				<u> </u>												
水道・下水道事業	A07-001	下水道		皆野・長 瀞下水道		皆野・長瀞 下水道組合		新設	長瀞処理分区(汚水管)	L=1,739m, 実施設計	長瀞町					209		_
				組合(普通会計分)														
	A07-002	下水道		皆野・長 滯下水道 組合(普		皆野・長瀞 下水道組合		新設	皆野第1処理分区(汚水管)	L=377m, 実施設計	皆野町				-	45		
				通会計分)														
	A07-003	下水道		皆野・長		皆野・長瀞		新設	皆野第2処理分区(汚水	L=153m, 実施設計	皆野町					18		
				滯下水道 組合(普 通会計分		下水道組合	汚水)		管)									
				)														
											小計					272		
											合計					272		

1

案件番号: 0000651618

## 事前評価チェックシート

計画の名称: 皆野町と長瀞町の水環境保全

	チェック欄
I. 目標の妥当性 上位計画と整合性が確保されている。	0
II. 計画の効果・効率性  目標と指数・数値目標の整合性が確保されている。	
	0
II. 計画の効果・効率性 指標・数値目標が住民にとってわかりやすいものになっている。	0
II. 計画の効果・効率性 十分な事業効果が確保されている。	0
III. 計画の実現可能性 戸別訪問を実施して計画を策定している。	0
III. 計画の実現可能性 計画について住民との間で合意が形成されている。	0
	<u>-</u>

## 交付金の執行状況

(単位:百万円)

		 	 (十四・日/411)
	R07		
配分額(a)	0		
計画別流用増△減額(b)	0		
交付額(c=a+b)	0		
前年度からの繰越額 (d)	0		
支払済額 (e)	0		
翌年度繰越額(f)	0		
うち未契約繰越額(g)	0		
不用額(h = c+d-e-f)	0		
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d))%	0		
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場			
合その理由			

1



